

Deutschlands
führende Agenturen



www.werbeagenturjobs.de

Warum Sie bei Werbeagenturjobs Ihre Stellenangebote veröffentlichen sollten.

Nutzerdaten und Preise für das Stellenportal des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA

Stand: April 2017

Der typische Nutzer der GWA Jobbörse...

- ist zwischen 18 und 34 Jahre alt
- ist markenbewusst
- ist technikaffin
- interessiert sich für Social Networks, Filme, Sport

Allgemeine Traffic-Daten (monatlich)

2.103 Nutzer

2.828 Sitzungen

17.886 Seitenaufrufe

04:38 Minuten Durchschnittliche Sitzungsdauer

70 Prozent Neue Sitzungen

Interessen unserer Zielgruppe (Affinitätskategorien)

- Social Networks
- Business
- Professionals
- News
- Encyclopedias
- Movie Junkies
- Education
- Travel Buffs
- Sports
- Arts
- Technophiles
- Messaging

Preisübersicht

Jobangebot	Laufzeit/Tage	regulärer Preis zzgl. MwSt.	Preis GWA-Mitglied zzgl. MwSt.
1 Job	30	195 Euro	0 Euro
Bundle 3 Jobs	30	399 Euro	0 Euro
Bundle 10 Jobs	30	1.299 Euro	0 Euro
Flatrate	365	1.999 Euro	0 Euro
Laufzeitverl./pro Job	30	99 Euro	33 Euro
Refresh/pro Job	einmalig	49 Euro	29 Euro
Premium	6 Monate	999 Euro	399 Euro

Premium Upgrade

- Unternehmen bekommt eigenes Unternehmensprofil auf der Profil-Seite
- Die Jobdetailseite bekommt ein großes eigenes Headerbild, die Auszeichnung in der Unternehmens-Corporate-Farbe sowie einen getunten Kontaktblock

Ihr Kontakt im GWA

Jessica Friedrich

Gesellschaft Kommunikationsagenturen Service mbH

Neue Mainzer Straße 22

60311 Frankfurt am Main

Tel.: 069 25 6008 18

E-Mail: jessica.friedrich@gwa.de